

## &gt;Empresas/ Tecnología

La empresa mallorquina Portbooker y Travelport se unen para llevar a cabo un proyecto que permitirá que cualquier producto o servicio asociado a un puerto deportivo se pueda comercializar 'online' o a través de las redes turísticas comerciales en cualquier lugar del mundo / Por **Elena Soto**



Jorge Velasco, cofundador y CEO de Portbooker. / ALBERTO VERA

## Unimarina, llega la revolución al turismo náutico

La empresa mallorquina Portbooker y Travelport, propietario de los GDS Galileo y Worldspan, se unen para llevar a cabo un proyecto que supondrá una auténtica revolución en el sistema de transacciones online de productos y servicios relacionados con la náutica recreativa. Unimarina (GDS-Marinas), nombre con el que ha sido bautizado el proyecto, registra una codificación estándar como la utilizada por los aeropuertos.

Palma, PMI; Barcelona, BCN o Atenas, ATH; en los años 70 los aeropuertos se convirtieron en códigos estandarizados lo que propició un aumento exponencial tanto en el número de pasajeros como del negocio de carga. La innovación tecnológica que llevaron a cabo en esta época los primeros GDS relacionados con la distribución de los servicios turísticos (Amadeus, Sabre, Galileo o Worldspan), que culminó con el regulador del negocio aéreo global IATA, es la que busca realizar Unimarina para los más de 8.600 puertos deportivos de todo el mundo.

En este caso, el código estándar es el resultado de la siguiente combinación; código ISO del país, más el de la región náutica de Unimarina y, finalmente, el del puerto. Por ejemplo, si vemos ES11ADR (ES, pertenece al código ISO del país España; 11, al número de región náutica designado a Mallorca y las siglas ADR se corresponden a Port Adriano).

Esta codificación internacional permite elaborar un protocolo de comunicación de acuerdo a las reglas de negocio y a los criterios de calidad establecidos por el propio sector, garantizando a los clientes facilidad, rapidez y seguridad a la hora de realizar cualquier transacción online, favoreciendo su desplazamiento de un puerto a otro con reservas anticipadas de amarres para transeúntes y de larga duración; reservas de chárter; encontrar nueva embarcación; gestionar operaciones de REFIT y mantenimiento, compraventa o transporte de embarcaciones, entre otras.

«En el sector aéreo un agente de viajes desde su ordenador en un pueblecito de Alemania, por

ejemplo, tiene acceso a todas las rutas aéreas del mundo», explica Jorge Velasco, cofundador y CEO de Portbooker, «y puede reservar al cliente un billete de avión en cualquier trayecto que este disponible. Este avance es posible gracias a la estandarización y a un servicio de distribución global del producto aéreo. Basándose en la misma codificación que llevaron a cabo los aeropuertos hace 40 años, Unimarina, hará lo propio en los puertos deportivos, creando el embrión para que se pueda producir la estandarización. De forma que cualquier producto o servicio asociado a un puerto deportivo se pueda comercializar online o a través de las redes turísticas comerciales en cualquier lugar del mundo».

«Baleares es líder indiscutible como destino náutico en todo el mundo y, además, está a la cabeza en este sector en otros muchos aspectos, tanto por puertos deportivos, como por el tema de mantenimiento –es el principal centro de hibernaje para trabajos–», explica Jorge Velasco, «en las estadísticas del ICEX, después de los hoteles, la primera

industria exportadora de Baleares es la náutica. Esta innovación, emprendida por una empresa mallorquina, sin duda, reforzará su liderazgo».

La plataforma Unimarina se presentó oficialmente los días 25, 26 y 27 de noviembre en Palma y al acto asistieron todos los miembros del Comité de Expertos, integrado por los líderes de opinión de los cinco continentes en el sector de los puertos deportivos. Durante estas jornadas se ultimaron los detalles del GDS-Marinas para su presentación mundial durante el próximo Palma Boat Show.

Portbooker nació en 2006 con un proyecto innovador que ofrece a los usuarios una herramienta global, fácil y segura para reservar amarres de forma anticipada en puertos deportivos de todo el mundo. Actualmente, la empresa es líder mundial en reservas de amarres online.

Travelport, con sede en Atlanta, es el proveedor líder de comercio electrónico y en servicios de distribución para la industria del turismo mundial, con presencia en más de 170 países.

## AGENDA

### BALEAR

#### ● Convocatorias



**Segunda edición de Famelab.** La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y el British Council organizan Famelab, el mayor certamen internacional de monólogos científicos. El objetivo es encontrar nuevas voces de la ciencia que hagan llegar su trabajo a la sociedad de una forma entretenida. Los participantes deberán grabar en vídeo un monólogo que tenga como base un tema científico o tecnológico con una duración máxima de tres minutos y subirlo a [www.famelab.es](http://www.famelab.es). El plazo concluye el 16/1/2014.

#### ● Eventos



**2º Taller de Comunicación Científica.** El próximo 16 de diciembre, Bioib organiza conjuntamente con la Direcció General d'Universitats, Recerca i Transferència del Coneixement y el Patronat Científic del COMIB, con la colaboración del IUNICS y del ParcBit la Jornada de presentación del 2º Taller de Comunicación Científica, en el que los tutores del proyecto darán a conocer el contenido del mismo así como los resultados del primer Taller organizado a principios de 2013. La participación en la jornada será gratuita previa inscripción en la web: <https://letmeclap.com>

#### ● Ayudas



**EMPLEA 2014** ayuda a la contratación y formación de tecnólogos para realizar actividades de I+D+i en empresas y otras entidades del sector empresarial. Se contemplan dos modalidades: titulados universitarios y no universitarios con formación profesional de grado superior o equivalente. Los beneficiarios de las ayudas a la contratación son las empresas, centros tecnológicos y similares; y los beneficiarios de las ayudas a la formación son los tecnólogos contratados por estas entidades. El plazo de solicitud finaliza el 20/01/2014

## EUREKA!

**TellSpec /** Dispositivo que detecta la calidad y los componentes de los alimentos mediante un laser de baja intensidad

Este aparato, que solo tiene un botón, dispara un rayo laser de baja intensidad sobre cualquier alimento sólido o líquido, siendo capaz de atravesar envases de plástico o de vidrio. Una vez recogida la información, la envía a la nube y devuelve al comprador o comensal, el informe respectivo en su teléfono móvil. La detección incluye componentes químicos, como el mercurio o el gluten, pero también muestra las vitaminas y minerales del alimento, e incluso sus propiedades calóricas y nutritivas.